

An der Masse gemessen
Der Architekt Minsuk Cho

Measured for the Masses
Architect Minsuk Cho

A: Michael Neser / Geunhye Yook

www.massstudies.com

Es sieht aus, als wäre Minsuk Cho angekommen – und das in zweifacher Hinsicht. Zum einen in seiner ursprünglichen Heimatstadt Seoul: Nachdem er die meiste Zeit seines Berufslebens auf anderen Kontinenten verbrachte, ist er dort erst vor ein paar Jahren „halb zufällig“ aber trotzdem „glücklich hängen geblieben“, wie er es ausdrückt. Zum anderen hat er mit seinem Büro „Mass Studies“ mittlerweile die vorderen Ränge der international bedeutenden Architekten erreicht. Obwohl die meisten und wichtigsten seiner Projekte in Südkorea angesiedelt sind – einem Land, das in der europäischen Wahrnehmung lange Zeit ein Schattendasein zwischen China und Japan fristete – findet Minsuk Cho mittlerweile auch hier sehr viel Beachtung. Gerade hat es eines seiner Projekte, „Boutique Monaco“, unter die fünf Finalisten beim in Frankfurt ausgelobten Internationalen Hochhaus Preis 2008 geschafft. Und „Mass Studies“ steht dort neben den illustren Namen Foster and Partners, Renzo Piano, OMA und WOHA. Seine Wohn-Utopie „Seoul Commune 2026“ war 2006 Teil der Ausstellung „Open House“ in der Zeche Zollverein in Essen. Der 2007 realisierte „Ann Demeulemeester Shop“ in Seoul oder die „Xi Gallery“ in Pusan, im Südwesten von Korea, wurden in zahlreichen Architekturmagazinen vorgestellt. Der „Ring Dome“, eine Pavillon-Konstruktion aus Hula-Hoops war 2007 in New York zu sehen, 2008 unter anderem in Mailand. Und im Sommer diesen Jahres wurde das Büro von Herzog & de Meuron für das Ai Weiwei-Projekt „Ordos 100“ ausgewählt. Höchste Zeit, sich den umtriebigen „Principal“ von Mass Studies einmal genauer anzuschauen.

Nach seinem Studium am Architectural Engineering Department der Yonsei University in Seoul absolvierte Minsuk Cho ein Graduiertenstudium an der Columbia University in New York. Hier begann er auch seine berufliche Laufbahn – und das schon sehr früh mit Erfolg. Bereits 1994 wurde ihm bei der Shinkenchiku International Residential Architecture Competition der erste Preis verliehen. Er arbeitete dann zunächst bei Kolatan/MacDonald Studio und Polshek & Partners in New

It appears that Minsuk Cho has arrived – and in more ways than one. Firstly, he has arrived back in his hometown, Seoul, after spending the majority of his career on faraway continents. As Cho himself recalls, a couple of years ago, in a “somewhat accidental” manner, he got “happily stuck” back in the Korean capital. Secondly, Cho and his company “Mass Studies” have succeeded in reaching the upper echelons of the global architectural scene. The majority and most significant of Cho’s projects are in South Korea, a land that has been overshadowed by China and Japan – at least in the European imagination – for quite some time. But this hasn’t prevented his works from drawing attention in Europe as well. Just recently, Cho’s “Boutique Monaco” was named one of the five finalists for the International Highrise Award 2008, an endowed annual prize given out in Frankfurt. Mass Studies shares a place on this list of finalists next to illustrious names such as Foster and Partners, Renzo Piano, OMA and WOHA. In 2006, Cho’s utopian living community project “Seoul Commune 2006” was included in the “Open House” exhibition held at Essen’s Zeche Zollverein. Many of Cho’s other projects have also found their way to the pages of architectural periodicals, including his “Ann Demeulemeester Shop” (Seoul, 2007) and his “Xi Gallery” (Pusan, 2007). In 2007, New York hosted his “Ring Dome,” a pavilion constructed out of Hula-hoops, which also toured to a number of other cities, including Milan. This past summer, Herzog & de Meuron selected Cho’s firm for the Ai Weiwei Project “Ordos 100.” It’s high time to take another, closer look at Mass Studies’ ambitious principal.

After graduating from the Architectural Engineering Department at Seoul’s Yonsei University, Cho earned a degree in New York at Columbia University’s Graduate School of Architecture. He began his professional career in New York, where he enjoyed success at a very early stage. By 1994, he had already been awarded the top prize in the Shinkenchiku International Residential Architecture Competition. He then began working



York, um schließlich von dort aus den nächsten Karrieresprung nach Europa zu wagen: zu OMA in Rotterdam. Mit vielfältigen architektonischen und städtebaulichen Erfahrungen im Gepäck kehrte er 1998 schließlich nach New York zurück und gründete mit seinem Partner James Slade die erste eigene Firma. Cho Slade Architecture führte verschiedene Projekte durch – in den Vereinigten Staaten, aber auch in Korea. 2000 wurde Minsuk Cho für seine Arbeit mit dem Young Architects Award der Architectural League of New York ausgezeichnet. Außerdem erhielt er zwei lobende Erwähnungen beim U. S. Progressive Architecture Award, einmal 1999 für das „Von Erlach House“ und vier Jahre später für den „Dalki Theme Park“, der auch 2004 bei der Biennale in Venedig ausgestellt war. Dalki, auf Deutsch „Erdbeere“, ist eine etwas schrille Comic-Figur der koreanischen Design-Marke Ssamzie, ein Firmenmaskottchen für Kinder, dessen exzentrischen Charakter Minsuk Cho in eine ebenso exzentrische Erlebniswelt transferiert hat. Der Themenpark liegt ungefähr eine Autostunde nördlich von Seoul im Heiry Art Valley – einer Kunst-Kolonie mit verschiedenen Kultureinrichtungen und Wohnhäusern, in denen vorwiegend Bildende Künstler, Filmemacher, Schriftsteller etc. leben, um dort eine Alternative zum stickigen und hektischen Leben in der Metropole finden. Minsuk Cho hat hier noch weitere Gebäude realisiert wie zum Beispiel das „Pixel House“, ein sehr eigenwilliger, aber formal reizvoller monolithischer Baukörper ohne rechte Winkel, dessen Backsteinstruktur durch den Versatz der Steine und die Rundungen des Baus an die Pixel eines Computerbildes erinnern. Das für westliche Wohnverhältnisse winzige „Reihenhaus“ wurde übrigens für eine junge Familie mit zwei Kindern errichtet.

Diese ersten Aufträge in seinem Heimatland waren schließlich der Auslöser für seine Rückkehr. „Als Architekt muss man einfach vor Ort sein – gerade in einem Land wie Korea, wo alles mit einer unglaublichen Beschleunigung vor sich geht. Mein Partner und ich hatten zunächst an eine Art Franchise-Lösung gedacht. Aber das hat – trotz der ganzen modernen

at Kolatan/MacDonald Studio and Polshek & Partners. From there, Cho made his leap to Europe, where he worked for OMA in Rotterdam. These positions gave him experience in a wide range of architectural and urban projects. In 1998, Cho returned to New York, where he founded his first company with partner James Slade. Cho Slade Architecture was involved in a number of projects in the U.S. and Korea. In 2000, the Architectural League of New York awarded him its Young Architects Award. Cho also received two citations from the U.S. Progressive Architecture Awards, once in 1999 for his „Von Erlach House“ and, four years later, for his „Dalki Theme Park,“ which was also an exhibit at the 2004 Venice Biennale. Dalki, which is Korean for „strawberry,“ is a somewhat strident cartoon character created by the Korean design company Ssamzie to market its children’s products. Cho’s project transferred this eccentric character into an equally eccentric world of experience. The theme park is an hour’s drive north of Seoul in the Heiry Art Valley, an artists’ colony featuring a number of cultural establishments and the residences of visual artists, filmmakers, writers and the like, who come to escape the stifling and hectic life in the big city. Cho has also realized a number of other projects here, including the „Pixel House,“ a monolithic construction that manages to be both idiosyncratic and charming at the same time. With its misaligned exterior bricks and curved façade with no right angles, the structure appears pixilated like a computer image. This „row house“ home, which is small by Western standards, was built for a family with two children.

These first contracts to his homeland were what brought him back. „As an architect, you just have to be on-site,“ Cho says, „and especially in a country like Korea, where everything is done at an unbelievable pace. At first, my partner and I thought of creating a type of franchise, but despite the opportunities provided by modern communications, it somehow just didn’t work out, and I didn’t want to have my name attached to a project that I didn’t really have anything to do with.“ And so it was that, in 2003, Cho returned to Seoul and founded

1-3 Zwei der ersten Projekte von Minsuk Cho in Korea: das Pixel House und der Dalki Theme Park von 2002. (Fotografie: Yong-Kwan Kim)
1-3: Two of the first projects of Minsuk Cho in Korea: the Pixel House and the Dalki Theme Park from 2002. (Photo: Yong-Kwan Kim)

4-6 Die Xi Gallery verbindet den Ausstellungsraum für Modelwohnungen mit kulturellen Einrichtungen: das schafft einen Mehrwert für die Marke und für die Menschen. (Fotografie: Yong-Kwan Kim)
4-6 The Xi Gallery combines the exhibition space for model apartments with cultural facilities, thereby creating value for both brand and people. (Photo: Yong-Kwan Kim)

Kommunikationsmöglichkeiten – irgendwie nicht richtig funktioniert und ich wollte nicht, dass mein Name irgendwo draufsteht, wenn ich mit dem Projekt an sich eigentlich gar nichts zu tun hatte.“ So kam es, dass Minsuk Cho 2003 in Seoul „Mass Studies“ gründete. Der ungewöhnliche Name bringt bereits zum Ausdruck, dass das Büro eigentlich andere Punkte auf der Agenda hat, als die Welt nur mit schönen Fassaden zu versorgen. Mass Studies setzt sich kritisch mit der Architektur im Kontext der Massenproduktion, der urbanen Überbevölkerung und anderen soziokulturellen Phänomenen auseinander. Es geht in der Bau-Philosophie des Seouler Büros darum, Reibungspunkte wie beispielsweise Vergangenheit vs. Zukunft, lokal vs. global, Utopie vs. Realität oder Individuum vs. Kollektiv, zu beleuchten und in ihrer Komplexität fruchtbar zu machen. Solche Dichotomien ziehen sich wie ein roter Faden durch alle wichtigen Projekte von Mass Studies und zielen letztlich immer darauf ab, neue soziale und kulturelle Potenziale räumlicher Gegebenheiten zu entdecken.

Um diesen Ansatz zu begreifen, muss man sich vielleicht die Stadt, in der Minsuk Cho und Mass Studies geboren wurden, vor Augen führen. Seoul ist ein brodelnder Eintopf aus Verkehrsstaus, Straßenmärkten, Shoppingpalästen, Restaurants, Wohnsilos und einigen charmanten architektonischen Überbleibseln aus vergangenen Zeiten. Dazwischen ein paar wenige grüne Oasen, wie die bewaldeten Berge – „die sind es, was die Stadtmenschen überhaupt überleben lässt“, sagt Minsuk Cho. Das Ganze ist garniert mit Unmengen an Werbeflächen,

Mass Studies. The unusual name alone is an indication that this office has something else on its agenda besides outfitting the world with pretty facades. Mass Studies takes a critical approach to architecture in the context of mass production, urban overpopulation and other socio-cultural phenomena. The Seoul-based office’s philosophy highlights the points of friction between past vs. future, local vs. global, utopia vs. reality and individual vs. collective – and seeks to make them productive in their complexity. These dichotomies constitute a leitmotif running through all of Mass Studies’ important projects, all of which aim to uncover potential new opportunities for social and cultural for spatial realities.

In order to understand this approach, it is helpful to experience in person the city where Cho and Mass Studies were born. Seoul is a bubbling cauldron of traffic jams, street markets, shopping centres, restaurants, residential high-rises and its own charming architectural vestiges of a time now past. Between it all, there remain but precious few green oases like the forest-covered hills, which, as Cho sees it, are „the only thing that allows the people living in the city to survive.“ The city is teeming with advertising, public artworks mandated by city ordinances and tangled cables. The most essential ingredient, however, is the unfathomable mass of humanity. Roughly 11 million people inhabit the city proper, and the number skyrockets to over 23 million if you consider the entire metropolitan area. That means that 40% of South Korea’s population lives here in one of the world’s largest metropolitan areas. Although this megacity has an irresistible allure for its visitors, its density and pace presents its long-term inhabitants with a number of problems. In the process of Korea’s rapid transformation from an agrarian „land of the morning calm“ into one of the world’s leading industrialized nations, an entirely profit-oriented culture of construction and urban planning emerged. When it comes to residential construction, the most important things are investments and returns, and the quality-of-life issue is rarely included in the calculation. The results are mass-housing projects

Das Missing Matrix Building (Boutique Monaco) in Seoul ist einer der fünf Finalisten des Internationalen Hochhaus Preises 2008, ausgelobt von der Stadt Frankfurt, der Deka Bank und dem Deutschen Architekturmuseum. (Fotografie: Yong-Kwan Kim)

The Missing Matrix Building (Boutique Monaco) in Seoul is one of the five finalists in the 2008 International Highrise Award conferred by the city of Frankfurt along with the Deka Bank and the German Architectural Museum. (Photo: Yong-Kwan Kim)

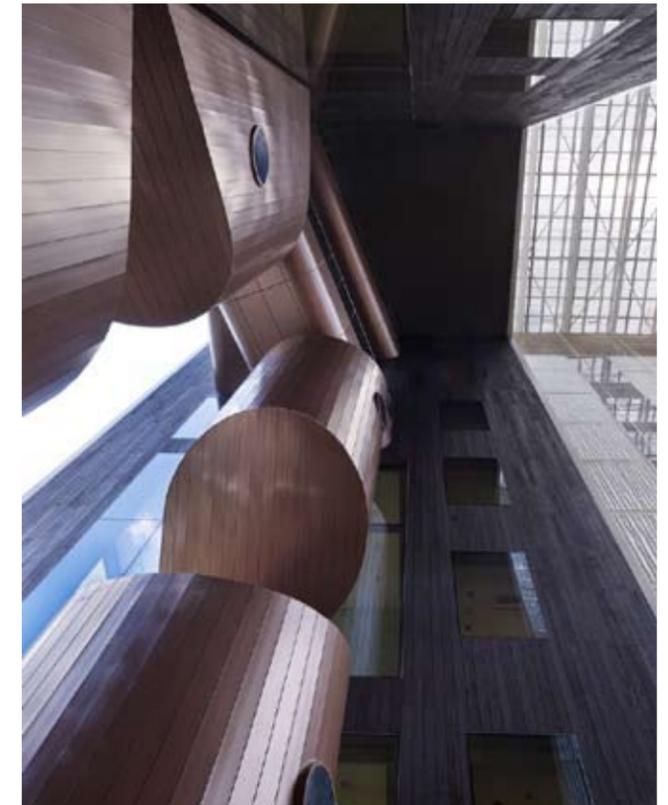
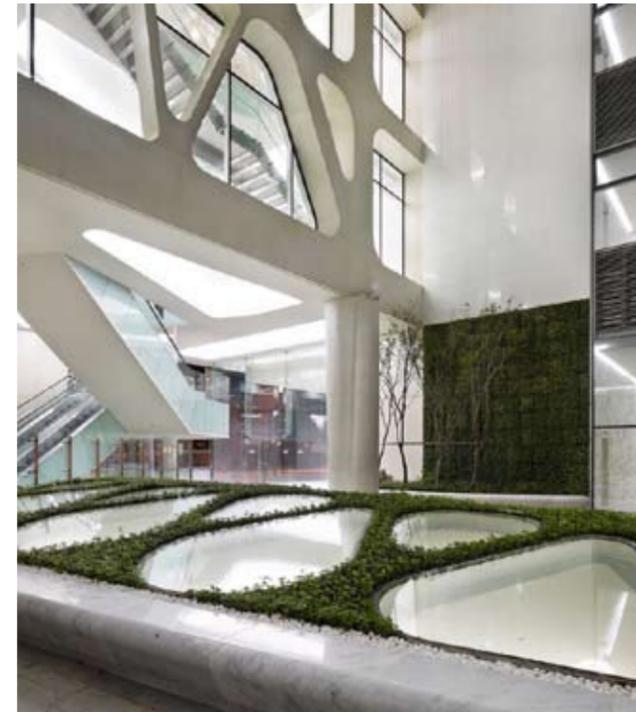


obligatorischer Kunst am Bau und etwas Kabelsalat. Die wichtigste Zutat ist jedoch die unglaubliche Masse an Menschen. Rund 11 Millionen in der eigentlichen Stadt – über 23 Millionen, wenn man die gesamte Metropolregion ins Auge fasst. Das sind über 40 % der gesamten Bevölkerung Südkoreas, die sich hier in einem der größten Ballungszentren der Welt versammelt haben. Auf den Besucher übt diese Megacity einen unwiderstehlichen Reiz aus – für seine dauerhaften Bewohner ist ihre Dichte und ihr Tempo jedoch problematisch. In Koreas irrsinnig schneller Wandlung vom agrarwirtschaftlich geprägten „Land der Morgenstille“ zu einer der führenden Industrienationen, hat sich zudem bezüglich des Bauens und der Stadtplanung eine Kultur etabliert, die radikal profitorientiert ist. Im Wohnungsbau geht es in erster Linie um Investment und Rendite – der Posten Lebensqualität wird in dieser Rechnung nur selten aufgeführt. Die Folge sind unmenschlich anmutende Wohnparks aus gigantischen Apartmenttürmen mit so klangvollen Namen wie „Hyundai Superville“.

Er beneide manchmal die Architekten in Europa, meint Minsuk Cho, weil Wohnungsbauprojekte, wie er sie dort realisiert sieht, in Korea (noch) nicht denkbar sind. Noch nicht deutet bereits an, dass sich in Sachen Baukultur ein Wandel und ein Umdenken abzeichnet. Große Multis wie Samsung, die in Europa eigentlich nur als Elektronikhersteller bekannt sind, in Korea aber in allen möglichen Branchen agieren, haben zum Beispiel eine bis vor kurzem gängige Praxis umgekrempelt: „Im Wohnungsbau geht es hier um Milliardensummen. Und anders als in Europa werden diese Projekte nicht über Kredite finanziert, sondern über den Vorverkauf der Wohneinheiten. Zu dem

filled with gigantic apartment towers and jarring names like “Hyundai Superville.”

Cho sometimes says he’s jealous of architects in Europe because the residential building projects he sees realized here would not (yet) be imaginable in Korea. “Not yet” means that, when it comes to the culture of urban policy, one is starting to see signs of a transformation and changing minds. In Korea, giant multinational companies like Samsung – which are known in Europe solely as the manufacturers of electronic devices – are active in almost every conceivable industry and have completely transformed what were until just recently their standard practices. “When it comes to residential construction,” Cho says, “we’re talking about figures reaching into the billions. And, unlike in Europe, these projects are not financed with credit but with the presale of housing units. For this reason, huge exhibition halls house displays of model apartments; these cost a few million to put up and are simply torn down after one or two months. That is the standard way of doing things in Korea and in other Asian countries as well.” Cho finds this kind of disposable architecture “embarrassing.” More recently, however, and much to his delight, these exhibition halls have been increasingly repurposed into long-term culture centres. An example of this is the “Xi Gallery,” which Mass Studies realized in Pusan for the Chinese residential construction firm Xi (pronounced Tsai). “I’m always pretty sceptical when I hear people talking about putting these kinds of projects to cultural use. It usually ends up that they house a tiny gallery somewhere in an enormous building complex ... But, in this case, a large portion of the floor space was actually earmarked for socially relevant



Zweck werden Modellapartments in großen Ausstellungshallen präsentiert, die ein paar Millionen kosten und nach ein, zwei Monaten einfach wieder abgerissen werden. Das ist in Korea wie auch in anderen asiatischen Ländern so üblich.“ Diese Art der Wegwerfarchitektur empfindet er als „peinlich“. In letzter Zeit werden die Ausstellungshallen jedoch erfreulicher Weise mehr und mehr zu dauerhaften Kulturzentren umfunktioniert. Wie beispielsweise die „Xi Gallery“, die Mass Studies in Pusan für den chinesischen Wohnungsbaukonzern Xi (sprich Tsai) realisiert hat. „Ich bin immer ziemlich skeptisch, wenn bei solchen Projekten von kultureller Nutzung die Rede ist. Meistens läuft das darauf hinaus, dass in einem riesigen Gebäudekomplex irgendwo eine winzige Galerie untergebracht wird ... Aber in diesem Fall war wirklich ein Großteil der Gebäudefläche für sozial relevante Zwecke bestimmt ... Zudem steht das Gebäude in einem etwas vernachlässigten Industrie-Viertel der Stadt und nicht in einer kulturell gesättigten Gegend. Schon deshalb war es für uns interessant.“ Und so ging es bei der Planung der „Xi Gallery“ darum, ein Raumkonzept zu entwickeln, das sich langfristig den kulturellen und kommerziellen Nutzungsanforderungen anpasst.

Die Masse und Qualität der Projekte, die Minsuk Cho mit Mass Studies in nur fünf Jahren bewältigt hat, ist enorm und man darf gespannt sein, wie es mit dem Shooting Star aus Seoul weitergeht. In Deutschland bauen? „Klar – würde ich liebend gerne! Ich habe auch von großen deutschen Architekten viel gelernt. Da könnte ich ja etwas zurückgeben – so als kleines Dankeschön,“ fügt er lachend hinzu. :::

purposes ... Moreover, the building is in a fairly neglected industrial quarter of the city and not in an area saturated with culture. For that reason alone it was already interesting for us.” For this reason, when it came to planning the “Xi Gallery,” the main goal was to develop a spatial concept that matched the long-term cultural and commercial usage requirements.

The number and quality of projects that Cho and Mass Studies have been able to tackle in only five years is enormous, and it’s easy to get excited about the future of this shooting star from Seoul. Any chance for a project in Germany? “Sure, I’d love to! I’ve learned a lot from the great German architects. So, I could give something back – as a little Dankeschön,” Cho adds with a laugh. :::