





在首尔参观纵向花园Boutique Monaco

文：朱明晖，采访：Andrea Mingfai Chu，陈普冲

在去首尔之前已经久仰从美国哥伦比亚大学留学回国的韩国年轻建筑师Minsuk Cho。他于2003年在首尔创立Mass Studies，主要研究在大规模生产、人口密度过高的城市环境下，以及表现当代社会特点的新兴文化环境下，如何纵向发展建筑的各种新型组合类型。Cho巧妙有效地将过去和将来、地方性和全球化、理想和现实、个人和集体等在21世纪空间环境的诸多因素结合起来，对于规模各异，每个建筑工程，进行深入研究，如空间系统、建筑材料/技术、类型差异等问题。在这个前提下，Mass Studies在2004年设计了今年刚完工的Boutique Monaco大楼。Cho是个大忙人，不过当他听到我是他好朋友介绍并且是从上海来的，就说再忙，哪怕不睡觉也要带我去参观他的得意之作Boutique Monaco大楼。终于在我离开韩国的前一天，我们约好在大楼门前见面。

Boutique Monaco位于首尔瑞草区良才洞，离韩国人流量最大的地铁一号线江南站只有几步之遥。它的建筑面积达5,500m²，低楼层为商业、文化和社区用途，5至27层为生活办公区域。为了确保建筑覆盖率最大化，以及最佳的自然光线，这幢27层大楼用一个C字型镶嵌出来。为了系统化地缩小面积，采用了让一部分建筑空间消失的方法，从而实现整装大楼的建筑容积率最大化。减少15块空间的面积，增加大楼的外立面面积和转角，使得更多的自然光得以进入室内，视野更佳。由消失的建筑空间创造的这些区域则利用树木进行美化，这些树木无论室内还是室外都可以看见。在大楼内，有49种不同的单位类型，共172个单位，分布也呈多样性，充分反映和开发了丰富的空间环境。例如，由15个消失的建筑空间形成的区域中，有40个单位皆采用桥分隔公众（生活/餐厅区域）和私人区域（卧室），另外22个单位有花园。在参观中发现，Cho对大楼的结构了如指掌，甚至连开门锁的服务员他都很熟悉。他骄傲地告诉我大楼在开盘不到6天便售罄，其客户不仅有富裕的商人、律师、医生等专业人士，还得到了不少影星的青睐。Cho喜欢把这幢大楼称为a Vertical Garden（一个纵向花园）。的确，这是我第一次在一栋大楼里见到了如此多的大小设计各异的花园。当我们在过道里见到了一排假的竹子林时，Cho幽默地蒙上眼睛对我们大声说那不是他的设计，而是地产商未经他的允许放上去的。可见Cho对大楼里的每一寸设计和布置都很在意。Cho逐渐被世界各地的媒体报道，开始崭露头角。他现在常常接到来中国做设计的邀请。在这篇稿子完稿之前，我很高兴地得知Boutique Monaco最终成为2008年国际高层建筑奖的5个入围作品之一，虽然最终败给了诺曼福斯特，但是Boutique Monaco是我在首尔看到的建筑物中印象最深刻、最有活力和创新性的建筑。希望不久的将来，我们可以在中国见到Cho的纵向花园建筑。



19 | 20 | 21 | 22

- 19 | 融入城市的Boutique Monaco大楼。摄影：金宽容
- 20 | 大楼入口。摄影：金宽容
- 21 | 从Boutique Monaco大楼眺望城市。摄影：金宽容
- 22 | Boutique Monaco大楼入选2008年国际高层建筑奖。摄影：金宽容

- 19 | Boutique Monaco building is in harmony with city, photo by Yong Kwan Kim
- 20 | Entrance, photo by Yong Kwan Kim
- 21 | Overlook from the Boutique Monaco, photo by Yong Kwan Kim
- 22 | Boutique Monaco building was selected the International Highrise Award 2008, photo by Yong Kwan Kim

